



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی، درمانی جندی شاپور اهواز

معاونت توسعه پژوهش و فن آوری

مدیریت توسعه فناوری سلامت

این قسمت توسط معاونت توسعه پژوهش و فناوری تکمیل می گردد:

شماره تقاضا: نوع پذیرش: رشد رشد مقدماتی
شماره پذیرش: تاریخ پذیرش:

فرم پروپوزال طرح های محصول محور

(جهت بررسی پذیرش در مراحل رشد مقدماتی یا رشد)

۱- مشخصات شرکت/واحد فناور

- نام شرکت:
- نوع شرکت: سهامی خاص مؤسسه تعاونی
- وضعیت شرکت: در حال ثبت ثبت شده (شناسه ملی شرکت:..... تاریخ ثبت:) (
- زمینه فعالیت شرکت:
- نام مدیرعامل:
- آدرس شرکت:
- ایمیل شرکت وبسایت شرکت:

۲- مشخصات متقاضی اصلی

- نام و نام خانوادگی : نام پدر:..... تاریخ تولد: کد ملی :
- وضعیت فعلی: هیئت علمی دانشجو کارمند فناور آزاد* سایر موارد (ذکر گردد)
- آخرین مدرک تحصیلی: نام دانشگاه محل اخذ مدرک:
- تلفن ثابت: نمابر :
- تلفن همراه:..... تاریخ ارائه درخواست:.....
- پست الکترونیک:.....
- آدرس (محل کار /محل سکونت) :

*منظور از فناور آزاد، شخصی است که هیچ گونه رابطه حقوقی و یا تحصیلی با دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز نداشته باشد.

نشانی: اهواز ، شهر دانشگاهی ،جنب سازمان مرکزی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی جندی شاپور اهواز ، معاونت توسعه پژوهش و فن آوری - دفتر امور مراکز رشد و شرکتهای دانش بنیان - صندوق پستی ۴۵ - کد پستی ۱۵۷۹۴ - ۶۱۳۵۷ - تلفن: ۰۶۱-۳۳۳۳۸۳۴۱ ، دور نویس: ۰۶۱-۳۳۳۶۱۵۴۴ - ایمیل: Daneshbonvan@ajums.ac.ir پورتال: <http://daneshbonvan.ajums.ac.ir>

۳- مشخصات تیم کاری:

ردیف	نام و نام خانوادگی	رشته و آخرین مدرک تحصیلی	تجربه کاری زمینه های تخصصی	سمت در شرکت*	نوع همکاری		تلفن / ایمیل
					تمام وقت	پاره وقت	
۱							
۲							
۳							
۴							
۵							
۶							

* سمت در شرکت شامل: مدیر عامل - عضو هیات مدیره - سهامدار - همکار یا مشاور

۴- سوابق تحقیقاتی مجری و همکاران اصلی

ردیف	عنوان طرح	مجری طرح	مدت طرح (ماه)	سال اجرا	اعتبار طرح (هزار ریال)	کارفرما	وضعیت طرح		
							جاری	بایسته	موقوف
۱									
۲									
۳									
۴									
۵									
۶									
۷									

۵- عنوان ایده یا محصول یا خدمات نهایی شرکت:

فارسی:

انگلیسی:

۶- ویژگی ها و مشخصات فنی محصول یا خدمات نهایی شرکت:

۷- جنبه های نوآورانه ایده، محصول و یا خدمات نهایی شرکت:

۸- روش اجرای طرح/ایده/ساخت محصول / و یا روش ارائه خدمات:

۹- نمونه مشابه محصول/خدمات در بازار و نزدیک ترین رقبای داخلی و خارجی:

۱۰- آیا طرح یا محصول توسط افراد دیگر داخل و یا خارج ثبت و یا Patent شده است (با ذکر نام مشخص فرمائید).

۱۱- توجیه اقتصادی و مزایای رقابتی محصول/خدمات شرکت در ارتباط با کیفیت، قیمت، مشخصات فنی و ... :

۱۲- ایده یا محصول شما در چه مرحله ای قرار دارد، توضیح دهید.

<input type="checkbox"/> تولید نیمه صنعتی	<input type="checkbox"/> نمونه سازی اولیه	<input type="checkbox"/> تعریف ایده و طراحی محصول
توضیحات:		

* در صورت داشتن برنامه امکان سنجی (FS) و یا برنامه کسب و کار (BP) نسخه ای از آن پیوست گردد.

۱۳- آیا طرح، ایده، محصول و یا خدمات نهایی شرکت موفق به دریافت تاییدیه ها (مثل ثبت اختراع)، استانداردها و... شده است؟
(در صورت وجود توضیح داده و مدارک مربوطه پیوست شود)

۱۴- بکارگیری محصول نهایی مستلزم دریافت چه مجوز های استانداردی از سازمان های داخلی (مثل موسسه استاندارد، آزمایشگاه رفرنس، اداره کل تجهیزات و یا) می باشد؟ ذکر گردد.

۱۵- مشتریان محصول/خدمات نهایی و بازار هدف همراه با میزان یا حجم فروش را مشخص نمایید؟ (در تعیین و برآورد میزان فروش، روش دستیابی را شرح دهید.) (روش برآورد فروش مشخص شود و علاوه بر آن توضیح داده شود که چگونه محصول نهایی به بازار معرفی می گردد (روش بازاریابی)).

بیماران خاص (نام ببرید)

بیمارستان ها

عموم مردم

مشتریان و بازار هدف:

سایر (نام ببرید)

سازمان ها (نام ببرید)

روش های بازار یابی و میزان یا حجم فروش با توضیحات کامل:

۱۶- نیاز سالانه کشور و تقاضای داخلی برای این محصول چه میزان است؟

۱۷- در صورت تولید محصولات مشابه در داخل میزان تولید سالانه توسط آنها ذکر گردد.

۱۸- وارد کنندگان عمده محصول مشابه در ایران چه کسانی و با چه سهمی در بازار داخلی هستند؟ (با ذکر نام تولید

کننده خارجی و شرکت نمایندگی داخلی)

۱۹- در صورت وجود بازارهای صادراتی تعداد و مقصد صدور این محصول چیست؟

۲۰- با توجه به اطلاعات فوق تقاضای فعلی و سالهای آتی بازار را چگونه ارزیابی می کنید (برآورد کمبود با مقایسه عرضه و تقاضا)

--

۲۱- آموزش های گذرانده شده مرتبط با کارآفرینی (مدیریت، مالی، بازاریابی و ...) توسط تیم کاری به تفکیک:

--

۲۲- توان مالی و میزان مشارکت شرکت در اجرای ایده (میزان تقبل هزینه ها به درصد مشخص گردد):

--

۲۳- مراحل مختلف اجرای پروژه جهت تبدیل ایده به محصول مورد نظر و تجاری سازی آن به تفکیک ذکر شود.

ردیف	عنوان مرحله (فاز)	مدت اجرا(ماه)	توضیح فعالیت های هر مرحله	میزان هزینه (هزار ریال)

۲۴- آنالیز هزینه ها

مبلغ	ردیف	عنوان هزینه (تجهیزات) (مورد نیاز یا در دسترس بودن* به تفکیک عنوان شود)
	۱	
	۲	
	۳	
	۴	
	جمع	
مبلغ	ردیف	عنوان هزینه (مواد و وسایل مصرفی)
	۱	
	۲	
	۳	
	۴	
	جمع	
مبلغ	ردیف	عنوان هزینه (دستمزدها و خدمات قراردادی)
	۱	
	۲	
	۳	
	۴	
	جمع	
مبلغ	ردیف	عنوان سایر هزینه
	۱	
	۲	
	۳	
	جمع	

*در دسترس منظور تجهیزاتی که در شرکت یا مرکز رشد موجود می باشد و «مورد نیاز» منظور تجهیزاتی که در شرکت یا مرکز رشد وجود ندارد.

جمع هزینه ها ریال. این هزینه ها برای تولید نمونه اولیه است. بلی خیر در صورتی که هزینه ها جهت تهیه نمونه اولیه نباشد؛ میزان افزایش مقیاس را به طور کامل توضیح دهید.

۲۵- در صورت برآورد، قیمت تمام شده محصول در تولید صنعتی (انبوه) ذکر شود.

۲۶- قیمت فروش محصولات مشابه در بازار چقدر است؟

۲۷- نوع و میزان حمایت‌های مورد نیاز (شامل حمایت‌های مالی، محل استقرار، خدمات کارگاهی، تجهیزات اداری، خدمات مشاوره ای، معرفی جهت حضور در نمایشگاه ها و سایر موارد ذکر گردد):

قابل توجه فناوران محترم:
الف) در پاسخ به هر کدام از سؤالات و جداول در صورت نیاز از سطرهای بیشتر، استفاده گردد.
ب) لطفاً مدارک ذیل پیوست گردد:
 رزومه‌ی تیم کاری (مؤسسين و همکاران اصلي شامل کپی شناسنامه و آخرین مدرک تحصیلی و سایر مدارک آموزشی مرتبط)
 مدارک ثبت شرکت (شامل اساسنامه و اظهارنامه)
 کپی مجوزها، گواهی‌نامه‌ها و تقدیرنامه‌ها
 اطلاعات فنی محصول، اعلام نیاز مشتری
 کپی سایر مدارک تکمیلی
ج) لطفاً فایل الکترونیکی فرم تکمیل شده را نیز ارائه فرمایید.

اینجانب مسئولیت صحت اطلاعات این فرم را بر عهده می‌گیرم.

امضاء/تاریخ

نشانی: اهواز، شهر دانشگاهی، جنب سازمان مرکزی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شاپور اهواز، معاونت توسعه پژوهش و فن‌آوری - دفتر امور مراکز رشد و شرکتهای دانش بنیان - صندوق پستی ۴۵ - کد پستی ۱۵۷۹۴ - ۶۱۳۵۷ - تلفن: ۰۶۱-۳۳۳۳۸۳۴۱، دور نویس: ۰۶۱-۳۳۳۶۱۵۴۴ - ایمیل: Daneshbonyan@ajums.ac.ir پورتال: <http://daneshbonyan.ajums.ac.ir>